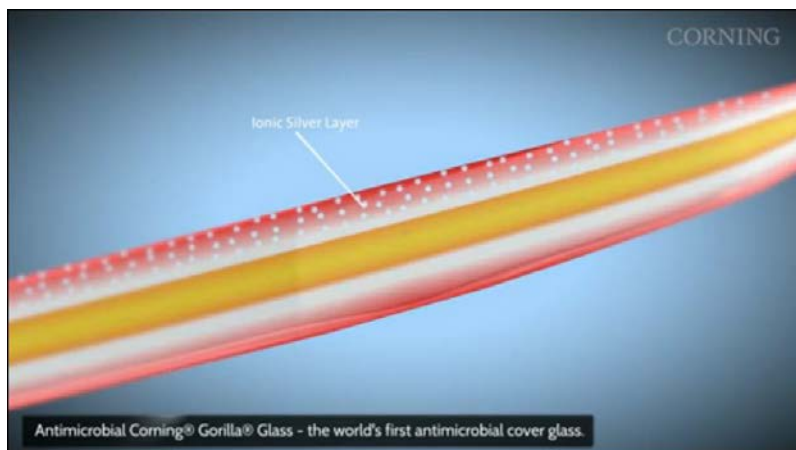


# Silver News

- Corning añade plata a Gorilla Glass
- Entrevista a David Madge, de A-Mark Precious Metals
- LaCie produce esfera de disco duro bañada en plata
- Bujías de plata mejoran el rendimiento
- Se suma barra de plata de 1000 onzas de la Casa de Moneda Real de Canadá a la lista de Good Delivery de COMEX
- Se espera crecimiento en el mercado de revestimientos antimicrobianos
- Nuevo vodka de Mongolia destilado mediante filtros de plata
- Eventos próximos

## Corning añade plata a Gorilla Glass

### Primer vidrio para cubiertas antimicrobiano registrado ante la EPA



Gorilla Glass de Corning, con iones de plata, es el primer vidrio antimicrobiano para cubiertas registrado ante la EPA. (Pulse en la imagen para ver la animación)

*"El Antimicrobial Gorilla Glass de Corning inhibe el crecimiento de algas, moho, hongos y bacterias gracias a sus propiedades antimicrobianas incorporadas, que son intrínsecas al vidrio y efectivas durante toda la vida útil del dispositivo". —*

*James R. Steiner, de Corning Specialty Metals*

Corning Inc. ha añadido iones de plata a su línea de productos duraderos Gorilla Glass para uso en pantallas táctiles de smartphones tablets. La empresa anunció en enero la [primera cubierta de vidrio antimicrobiana registrada ante la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos \(EPA, por sus siglas en inglés\)](#) en la Feria Internacional de Electrónica de Consumo 2014 (CES 2014).

"El Antimicrobial Gorilla Glass de Corning inhibe el crecimiento de algas, moho, hongos y bacterias gracias a sus propiedades antimicrobianas incorporadas, que son intrínsecas al vidrio y efectivas durante toda la vida útil del dispositivo", indicó James R. Steiner, Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General de Corning Specialty Materials, en una declaración preparada para la CES 2014. Añadió también lo siguiente "Esta innovación lo mejor de la función antimicrobiana sin comprometer las propiedades de Gorilla Glass. Nuestro vidrio especializado ofrece un excelente sustrato para integrar propiedades antimicrobianas y funcionales a fin de expandir la capacidad de nuestro Corning Glass Gorilla y abordar las necesidades de nuevos mercados.

Se utiliza Gorilla Glass por su dureza y alta resistencia a las rayaduras, lo que permite contar con un vidrio delgado sin problemas de fragilidad. Según Corning, más de 2 mil millones de dispositivos de 33 grandes marcas utilizan Gorilla Glass. El vidrio también puede reciclarse.

Las reivindicaciones de marketing que hace Corning para el vidrio con iones de plata, que se incluyen en el registro del producto ante la EPA y que pueden figurar en las etiquetas de los productos, incluyen: "El primer vidrio para cubiertas antimicrobiano del mundo"; "Con una resistencia que impide el surgimiento de microorganismos que causan olores y manchas en superficies de contacto" y "El vidrio contiene un agente antimicrobiano para proteger la superficie", entre otras.

Ejecutivos de la empresa indicaron que el primer dispositivo de presentación de la tecnología no es un smartphone, sino que un sistema de programación de una sala en pantalla táctil de gran tamaño que será utilizada por varias personas. Señalaron también que el vidrio antimicrobiano podría encontrar un mercado en hospitales, además de en el sector del transporte y de la hotelería.

# Entrevista a David Madge, de A-Mark Precious Metals

David Madge ha sido presidente de A-Mark Precious Metals, Inc., desde 2011. Con anterioridad tuvo distintos cargos en la Casa de Moneda Real de Canadá, como Gerente de Ventas, Director de Servicios de Lingotes y Refinería y, en 2003, cuando la Casa de Moneda pasó por una reestructuración y se crearon cuatro líneas de negocios, fue promovido a Director Ejecutivo, ocasión en que se hizo cargo de producción y logística de la línea de negocios de lingotes y refinería, lo que incluye las operaciones de plantas de refinería. A-Mark, creada en 1965, es una empresa de servicio completo para la transacción de metales preciosos con clientes en seis continentes. La prioridad de Madge es el desarrollo de los negocios y en 2012 lanzó Transcontinental Depository Services, LLC, que ofrece soluciones de almacenado globales para metales preciosos. También negoció acuerdos de distribución exclusivos para nuevos productos de lingotes de oro y plata que han demostrado ser populares entre los inversionistas.

La siguiente es una entrevista editada a David Madge.

Silver News: ¿Qué efecto ha tenido en su negocio la escasez reciente de monedas de plata American Eagle?

David Madge: Las colocaciones limitan lo que se puede vender, pero también abren la puerta para que entren al mercado muchos productos nuevos de casa de moneda o fabricantes más pequeños. Si los clientes desean Silver Eagles, por ejemplo, pero no los encuentran fácilmente, volcarán su mirada a productos alternativos, lo que significa una oportunidad para algunas de las otras casas de moneda o fabricantes que no son tan populares.

SN: ¿Puede darnos ejemplos?

DM: Claramente, en especial en América del Norte, las dos grandes casas de moneda son la Casa de Moneda Real de Canadá y la Casa de Moneda de los Estados Unidos. También están la Casa de Moneda Real Británica y la Casa de Moneda de Austria. Esas son las otras grandes.

SN: ¿Y en el caso de las barras?

DM: Es la misma situación. Si hay una escasez de monedas, la gente pasa a otros productos, lo que es también positivo para las pequeñas empresas de barras.

SN: ¿Cómo han afectado a su empresa las nuevas características de seguridad de los lingotes? (Ver [abril, 2013 Silver News](#)).

DM: Empresas de todo el mundo seguirán añadiendo características de seguridad para proteger a los consumidores y dificultar la falsificación de sus productos. Me parece que es una tendencia creciente. Los productores van a introducir más y más características de seguridad conforme vayamos avanzando. Sin embargo, la gente quiere las características de seguridad y está complacida con ellas, pero no está necesariamente dispuesta a pagar por ellas. Es como la plata .999 frente a la plata .9999. Todos dicen que la plata de cuatro nueves es mejor que la plata de tres nueves, pero, al final, ¿están dispuestos a pagar más por ella? La respuesta es "no".

SN: En 2009 abrieron un centro en Viena, Austria, para realizar transacciones en Europa. ¿Por qué lo hicieron y cómo marcha?

DM: Somos una de las pocas empresas de transacciones globales. Hay muchos actores regionales o de nichos de mercados, pero no muchos que participen en el mercado internacional o global. Abrimos la oficina en Viena en un intento por servir a nuestros clientes en Europa, y ha marchado muy bien. También extiende el horario de nuestro mesón de transacciones. Nuestro mesón de transacciones está abierto 18 horas al día. Podríamos pasar a 22 horas si quisiéramos, pero pensamos que, con los dos mesones, podemos servir a Europa, América del Norte y cubrir también Asia.

SN: ¿Qué pueden esperar los clientes en cuanto a productos nuevos?

DM: Desde que llegué a A-Mark hace poco más de dos años, uno de mis objetivos ha sido crear productos nuevos para los clientes y crear un puente entre las casas de moneda y los distribuidores o los consumidores. Entiendo a las casas de moneda y a los consumidores. Observamos una demanda creciente en todos los productos, pero la plata en especial presenta expansión y crecimiento. Los consumidores desean ser dueños de plata. Les agrada la propuesta de valor de la plata y también la gran variedad de monedas. No compran sólo una moneda. Compran varias monedas y les agrada coleccionarlas y el aspecto de la inversión en lingotes del negocio. Buscan variedad y novedad.

Por ejemplo, colaboramos con la Casa de Moneda Real Británica para lanzar un programa de monedas Chinese Lunar, en el que tomaron una moneda Britannia de plata y pusieron una serie de pequeñas serpientes en el listel de la moneda. Acabamos de lanzar un producto similar con pequeños caballos por el listel. Las monedas de plata tuvieron tan buena recepción que hemos hecho una versión en oro. Con la Casa de Moneda Real de Canadá hemos introducido una serie de monedas en los últimos dos años, que incluían la moneda Polar Bear, de una y media onzas. Le fue fenomenalmente bien en Europa y en América del Norte. Sobre la base de ese éxito, acabamos de lanzar la moneda Arctic Fox. Está ahora en producción y a la venta, la segunda de la serie. Hemos hecho monedas de tres cuartos de onzas por la Guerra de 1812, conmemorando el aniversario 200. Acabamos de lanzar una moneda de las Fuerzas Especiales en plata de media onza en América del Norte. Estas han sido increíblemente exitosas y han expandido el mercado como un todo, en lugar de perjudicar las ventas de otros productos. El objetivo es hacer crecer el mercado en general.

Trabajamos con Sunshine Mint (integrante del Instituto de la Plata) para crear productos de plata rescatada del SS Gairsoppa, embarcación de la Segunda Guerra Mundial que formaba parte de un convoy que navegaba hacia Gran Bretaña. Fue hundido y se convirtió en uno de los rescates más grandes en los últimos años de plata naufragada. Trabajamos también con la Casa de Moneda Real Británica para producir monedas Silver Britannia con la plata del Gairsoppa. Produjimos también barras de diez onzas de la plata rescatada y vendimos las barras originales de 1000 onzas que fueron rescatadas.

SN: ¿Ha afectado a su empresa la reciente baja de precios?

DM: Aun cuando ha habido una reducción en el precio de la plata, no ha habido una amortización mayorista del producto. Esto quiere decir que no hay mucho producto que vuelva al mercado secundario. Los consumidores de estos productos tienen a ser inversionistas de largo plazo. No están diciendo "Oh, bajó. Voy a venderlo".

La plata tiende a permanecer en manos de los inversionistas. Tienen un horizonte de largo plazo, y, para la plata, eso es algo muy positivo.

# LaCie produce esfera de disco duro bañada en plata

Para el usuario de computadoras con estilo y con algo de dinero, Christofle, empresa francesa fabricante de artículos finos de plata y accesorios para el hogar, ha creado la Sphère de LaCie, bola para almacenamiento bañada en plata que puede guardar un terabyte de datos.

Con un precio de US\$499 cada uno, LaCie promete que el hermoso disco duro "nunca deja de hacer que las miradas se vuelquen hacia él ni de iniciar conversaciones".

Fue presentado en la reciente Feria Internacional de Electrónica de Consumo. Además del aspecto estético, la Sphère ofrece USB 3.0 de alta velocidad, lo que hace que la transferencia de archivos y la realización de respaldos sea casi tres veces más rápida que con USB 2.0. La Sphère recibe la energía a través del cable USB, de manera que no se necesita un cable de electricidad.

Christofle fue fundada en 1830 y produce artículos de plata en su taller de Haute Orfèverie en Normandía, Francia. La empresa ha recibido el encargo de realizar trabajos para jefes de estado como Napoleón III y King Louis-Philippe, y sus artículos forman parte de las colecciones de museos de todo el mundo. Fue la primera empresa en Francia que utilizó la electrólisis para bañar de plata los metales. La empresa francesa LaCie se especializa en discos duros externos, incluidos los para uso móvil. Se espera que este año la empresa estadounidense de almacenamiento Seagate Technology cierre un trato para adquirir LaCie.



Esta esfera artesanal bañada en plata de LaCie contiene un disco duro de 1 terabyte.

# Bujías de plata mejoran el rendimiento

¿Cuál es la diferencia entre las bujías de su automóvil y las que se utilizan en los automóviles de carreras?

La plata.

La chispa eléctrica originada por las bujías puede ser muy fuerte para el electrodo central. Por esto, la mayoría de las bujías utiliza el iridio, un material de alta densidad que es resistente al calor, a la corrosión y al desgaste. No obstante, el iridio no ofrece el mejor rendimiento. La plata sí, según ejecutivos de Nology, Bosch, Brisk Racing y Accel, que ofrecen bujías de plata.

Los ejecutivos señalan que, como la plata es el mejor conductor eléctrico y térmico entre todos los metales, produce una chispa más limpia y más potente. A diferencia del iridio, sin embargo, las bujías de plata no duran tanto y, por lo tanto, son más que nada adecuadas para automóviles de carreras o para automovilistas que no tienen problemas en reemplazar sus bujías con mayor frecuencia a cambio de un mejor desempeño, mejor rendimiento del combustible y un arranque más fácil, aunque a un mayor precio.

Según un portavoz de Accel: "La plata es el mejor conductor eléctrico, lo que permite un mayor rango térmico, y es extremadamente resistente a la acumulación de suciedad. El electrodo central de plata presenta requisitos bajos de voltaje de ignición y permite un arranque más fácil".



ACCEL

Las bujías de plata ofrecen un alto rendimiento para pilotos profesionales y entusiastas.

# Se suma barra de plata de 1000 onzas de la Casa de Moneda Real de Canadá a la lista de Good Delivery de COMEX

## Nuevas características contra la falsificación para Silver Maple Leaf de \$5

El CME Group, con sede en Chicago, agregó el 5 de diciembre de 2013 la barra de plata de 99,9% de 1000 onzas de la Casa de Moneda Real de Canadá a la lista de Silver Good Delivery de la bolsa COMEX.

"Como uno de los principales productores de lingotes de plata del mundo, la Casa de Moneda Real de Canadá se enorgullece de la calidad y confiabilidad líderes en la industria de sus capacidades de refinado y ensayos", sostuvo Ian E. Bennett, Presidente y CEO de la Casa de Moneda Real de Canadá. "La adición de las barras de plata pura de 1000 onzas a la lista de Silver Good Delivery de COMEX es un sello codiciado de aprobación que refuerza la condición de clase mundial de nuestra refinería de plata, de nuestras operaciones de ensayos y de nuestros productos de lingotes de plata".

La lista Silver Good Delivery de COMEX publica oficialmente el nombre de las únicas marcas aprobadas por la bolsa de barras de lingotes de plata que pueden ser repartidas contra contratos de futuros de metales COMEX. La Casa de Moneda ya está en la lista Gold Good Delivery de COMEX.

La Casa de Moneda Real de Canadá ha anunciado también que las monedas Maple Leaf, de lingotes de \$5 de plata fina .9999 de 1 onza, vendrán con un nuevo "acabado de línea radial" y una marca de láser micrograbada, que serán características permanentes de la moneda de lingotes de plata.

El ancho particular y el ángulo de las líneas que nacen de los motivos del diseño central de la moneda crean un esquema defractor de la luz que es exclusivo de la nueva generación de monedas Silver Maple Leaf, y que servirá como medida contra la falsificación de éstas, según ejecutivos de la Casa de Moneda. Otra característica de seguridad es la adición de un micrograbado producido mediante láser de una hoja de arce que incorpora el número "14" para denotar el año de emisión de la moneda, tecnología que se encuentra también en la moneda de lingotes Gold Maple Leaf de la Casa de Moneda y en sus monedas de circulación de \$1 y \$2 de 2012. "Tras 25 años de producir las monedas de lingotes más puras y una de las más populares del mundo, la Casa de Moneda se complace en ofrecer a los inversionistas aun más valor al incorporar tecnología que hace de nuestra moneda de lingotes Silver Maple Leaf la líder mundial en seguridad", afirmó Bennett.



Las monedas de lingotes Maple Leaf de 2014, de \$5 y una onza de plata fina .9999, incluyen un "acabado de línea radial" y una marca de láser micrograbada como medidas contra la falsificación.

# Se espera crecimiento en el mercado de revestimientos antimicrobianos

Según un informe de RnR Market Research, el tamaño del mercado para revestimientos antimicrobianos fue de alrededor de US\$1,5 mil millones in 2012 por valor, y se estima que crezca con una tasa de crecimiento anual compuesto de alrededor de un 11,8% del 2013 al 2018- Los principales aditivos considerados en este informe son la plata, el cobre, el óxido de zinc, el zirconio, el dióxido de titanio y la omadina de zinc.

El informe, titulado Antimicrobial Coatings, divide el mercado sobre la base de aplicaciones grandes, como de aire/HVAC para interiores, médicas, de mitigación de moho, construcción, alimentos y bebidas, textiles y otras en las que los revestimientos de aire/HVAC para interiores dominan sobre los demás revestimientos. El informe abarca también zonas geográficas como América del Norte, Europa, Asia y el Pacífico, además del resto del mundo, destacando los países que impulsan el mercado de los revestimientos antimicrobianos.

"A fin de entrar en el mercado creciente y ganar una ventaja competitiva en el mercado de revestimientos antimicrobianos, grandes empresas, como AkzoNobel, BASF, PPG, Sherwin-Williams y otras realizan enormes inversiones en países en desarrollo de Asia y el Pacífico y América Latina. Las nuevas instalaciones de investigación y desarrollo y las nuevas creaciones de productos por parte de las empresas ayudan a satisfacer la demanda de estos países en desarrollo, que están en etapa de crecimiento y presentan un enorme potencial para el futuro próximo", observó el informe. "Las empresas que tratan con revestimientos antimicrobianos se concentran constantemente en crear nuevos revestimientos con diferentes formulaciones que tengan propiedades antibacterianas y antiolores y que acaten las normas ambientales reglamentarias definidas por EPA, REACH y otras agencias ambientales y de la salud".

# Nuevo vodka de Mongolia destilado mediante filtros de plata

Un nuevo vodka producido a partir de trigo de Mongolia y agua del Pico Juiten se es destilado al menos seis veces a través de filtros de plata y platino para eliminar todas las impurezas, de acuerdo con el fundador de la empresa.

El principal impulsor tras el nuevo brebaje es David Salomon, propietario de una franquicia de 20 tiendas de Toys "R" Us y fundador de Redbox, la máquina vendedora de DVD. En un viaje a Mongolia, un amigo le pidió ayuda para traer marcas como Toys 'R' Us, Starbucks y Redbox al país, según cuenta Solomon en una entrevista en línea de The Drink Nation en The Daily Meal. "Y yo pensé 'OK, en Mongolia hay 3 millones de habitantes y 20 millones de cabras, y las cabras no compran muchos juguetes, ni toman mucho café ni alquilan muchas películas, ¿verdad?' En ese momento estábamos bebiendo este vodka, así que dije 'Tengo una idea mucho mejor. Este es el mejor vodka que he bebido, así que llevemos este vodka al resto del mundo'. Así es más o menos como empezó todo".

Salomon agregó: "Destilamos cada lote al menos seis veces a través de filtros de plata y platino. Con eso se eliminan las impurezas. De hecho, y gracias a esto, si alguien está siguiendo un régimen libre de gluten, puede beber nuestro vodka sin problemas".

Golia Vodka está disponible en Nueva Jersey y en Pensilvania, pero la empresa busca expandir su distribución a todos los Estados Unidos.



Este vodka de Mongolia es destilado al menos seis veces a través de filtros de plata y platino.

## Eventos próximos

La edición 2014 de World Silver Survey (Estudio Mundial de la Plata) será presentada el 14 de mayo en un evento en la ciudad de Nueva York, y al día siguiente en Ciudad de México. El World Silver Survey anual es la publicación autorizada en el mercado de la plata. La edición 2014 informará sobre todos los aspectos del mercado de la plata en 2013, con amplios detalles sobre la demanda, la oferta, las inversiones y los precios. Thomson Reuters GFMS producirá el World Silver Survey 2014 en representación del Instituto de la Plata, que ha publicado el estudio desde 1990.

Larry Kahaner  
Editor

[www.silverinstitute.org](http://www.silverinstitute.org).  
@SilverInstitute on Twitter

THE  
**SILVERINSTITUTE**

1400 Eye Street, NW, Suite 550  
Washington, DC 20005  
T 202.835 0185  
F 202.835 0155